

## La impresión marca el comienzo de esta nueva temporada



**Es hora de  
prepararte  
para las  
fiestas**  
Impulsa tus  
campanas



# EL IMPACTO A TRAVÉS DE LOS OBJETOS

En el sector retail, cada detalle cuenta para construir una relación duradera con el cliente. Un catálogo cuidado, un flyer original o una tarjeta de fidelidad bien diseñada refuerzan la credibilidad de un espacio y la calidad percibida de su oferta. Ofrece una experiencia coherente y sofisticada desde el primer contacto.



02 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



01 Gama tarjetas > Kit tarjeta de fidelización

## 01 / KIT TARJETA DE FIDELIZACIÓN

Tarjeta 8,5 x 5,4 cm  
350g estucado semimate  
Sello con tinta de secado rápido  
Estampado con tick

## 02 / FLYER TROQUELADO

Forma personalizada 13 x 21 cm  
400g offset velín superior  
Cuatri 2 caras

## 03 / PEGATINAS EN BOBINA

Redonda 5 cm  
80g papel estucado removible  
Barniz brillante anti-rasguños

## 04 / ETIQUETAS PERFORADAS

8,5 x 5,4 cm  
300g kraft perforación de 4 mm  
Cuatri 2 caras



03 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina



04 Gama pegatinas y vinilos > Etiquetas perforadas





# EL 82%

de los españoles considera  
que la publicidad en papel resulta  
más atractiva que la digital.  
Transmite emoción y recuerdo,  
incluso en plena era digital.

Fuente: Two Sides – Estudio «El poder de lo impreso», 2023



06 Gama pegatinas y vinilos > Doming



07 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



05 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Expositores y PLV de mostrador



08 Gama packaging > Packaging flexible

## 05 / PLV DE MOSTRADOR

A4 150g estucado mate  
contracolado  
en compacto 18/10 doble caballete  
dorso en microcanal  
orientación vertical

## 06 / DOMING

5 x 8 cm soporte fondo espejo  
Resina brillante  
Cuatri 1 cara

## 07 / FLYER CON TINTA RASCABLE

Flyer A5 300g estucado brillante  
Tinta rascable 1 cara  
Cuatri 2 caras

## 08 / DOYPACK

13 x 22 cm 45 cl film transparente  
reciclable acabado mate Soft Touch  
cierre con zip  
Cuatri 1 cara + blanco selectivo





# EL 60%

de los consumidores afirma sentirse más atraído a entrar en una tienda cuando la señalización es atractiva y visible. Un PLV bien diseñado juega un papel clave en guiar al cliente y destacar las ofertas.

Fuente: FedEx Office – Consumer Printing Survey, 2023



10 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Stoppers y banderolas cubre postes



11 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios



09 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Roll-up



12 Gama pegatinas y vinilos > Vinilos adhesivos

## 09 / ROLL-UP PUBLICITARIO

84 x 204 cm  
260g tela poliéster sin PVC B1  
Cuatri 1 cara + flúor rosa y verde

## 10 / STOPPER

15 x 15 cm  
300µ PVC blanco mate  
Troquelado a la forma  
Cuatri 1 cara

## 11 / PANEL FOREX RÍGIDO

40 x 60 cm troquelado a la forma  
Forex® azul 3 mm  
Cuatri 1 cara + blanco selectivo

## 12 / VINILO ADHESIVO PARA SUELO

50 x 50 cm troquelado a la forma  
Adhesivo PVC monómero blanco  
Plastificado especial suelo 1 cara  
Adhesivo permanente





13 Gama gran formato &gt; Placas grabadas o impresas



14 Gama pósteres, roll-ups y PLV &gt; Pósteres

**EL 83 %**  
de las decisiones de compra  
se toman directamente  
en el punto de venta. La experiencia  
en tienda sigue siendo determinante: la  
atmósfera, la claridad de la oferta y la  
coherencia visual influyen en la decisión  
final, mucho más allá del propio producto.

Fuente: POPAI / Shop! Global Network  
Shopper Engagement Study, 2022

#### 13 / PLACA GRABADA DE MADERA

30 x 15 cm madera de haya  
Fijación kit de colgar  
Personalización grabado  
láser en 2 caras

#### 14 / PÓSTER

50 x 70 cm  
200g papel foto satinado blanco  
Cuatri 1 cara + flúor rosa

#### 15 / CATÁLOGO GRAPADO

A4 52 páginas  
Cubierta 300g offset blanco  
Interior 90g offset blanco

#### 16 / CAJA ESTÁNDAR

9 x 5 x 10 cm  
400g cartón blanco semimate  
Plastificado mate Soft Touch 1 cara  
Cuatri 2 caras



15 Gama flyers, folletos y catálogos &gt; Catálogo grapado



16 Gama packaging &gt; Packaging producto

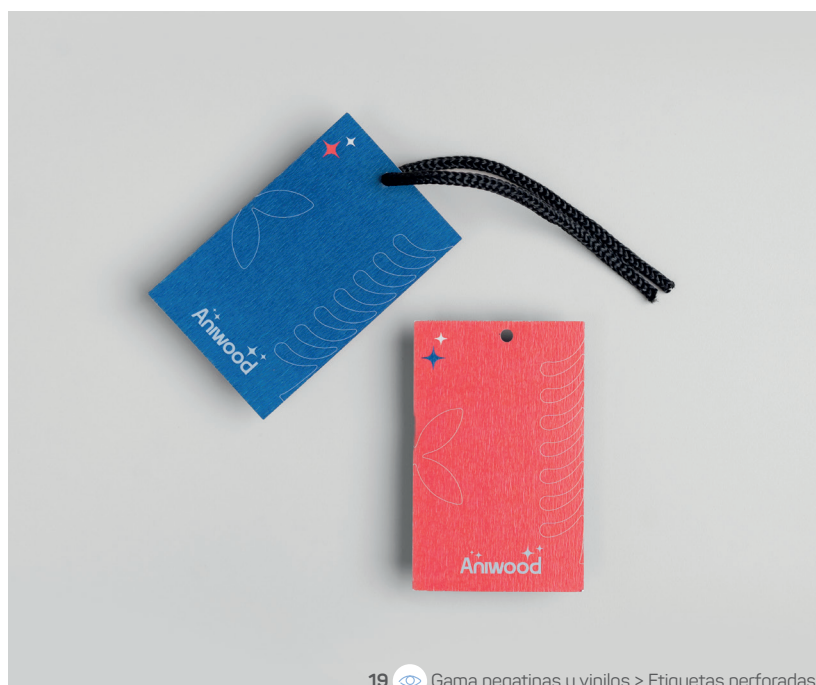


# EL PODER DEL DETALLE

El final del año es un momento clave para dar valor a tus productos, fidelizar a tus clientes o dejar huella con un detalle cuidado. Ya sea con un packaging personalizado, tarjetas de felicitación elegantes u objetos para regalar, los soportes impresos transmiten emoción, imagen y recuerdo. Por eso, son el aliado perfecto para comunicar y conectar de manera auténtica.



18 Gama flyers, folletos y catálogos > Catálogos



19 Gama pegatinas y vinilos > Etiquetas perforadas



17 Gama vinilos adhesivos

## 17 / VINILO REPOSICIONABLE

40 x 40 cm Corte a la forma  
Yupo Tako sin PVC transparente  
Vitrofanía  
Cuatri + blanco selectivo

## 18 / CATÁLOGO ENCOLADO A4

40 páginas  
Cubierta 250g estucado semimate  
Interior 90g estucado semimate

## 19 / ETIQUETA DE PRECIO

8,5 x 5,4 cm  
250g texturado Tradition  
Agujero circulo de 4mm

## 20 / PEGATINAS HOLOGRÁFICAS

Redonda 8 cm 150μ polipropileno  
holográfico metalizado  
Cuatri + blanco selectivo



20 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina





# EL 89 %

de los españoles espera que las marcas demuestren creatividad durante las fiestas.

Los soportes impresos ofrecen infinitos formatos y acabados para sorprender, seducir y fidelizar. La Navidad es una oportunidad única para destacar.

Fuente: OpinionWay para W&cie, 2023



21 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



22 Gama oficina > Calendarios



24 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios



23 Gama tarjetas > Tarjetas de invitación

## 21 / FLYER HOLOGRÁFICO

14,8 x 21 cm  
350g estucado semimate  
Plastificado mate Soft Touch  
2 caras + barniz selectivo 3D  
+ stamping holográfico 1 cara

## 22 / CALENDARIO DE PARED

30 x 30 cm  
200g estucado brillante 13 páginas  
Encuadernación en espiral  
metálica y gancho para colgar  
Cuatri 2 caras

## 23 / TARJETA DOBLE

10 x 42 cm  
350g estucado semimate  
Plastificado mate Soft Touch  
+ barniz selectivo 3D 1 cara

## 24 / PANEL ALUMINIO

40 x 60 cm  
Dibond aluminio cepillado  
Cuatri + blanco selectivo





# EL 70%

de los consumidores guarda  
las tarjetas postales que recibe  
durante las fiestas.

Estos detalles impresos se perciben  
como más sinceros y memorables  
que un mensaje digital.

Su impacto perdura en el tiempo:  
se exhiben, se guardan o se releen  
incluso después de las fiestas.

Fuente: Estudio BALmétrie – Kontar, 2023



25 Gama oficina > Sobres



26 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



27 Gama flyers, folletos y catálogos > Folletos

**25 / SOBRE PAPEL ESPECIAL**  
11 x 22 cm  
120g papel color rojo  
Blanco selectivo 1 cara  
Banda adhesiva

**26 / FLYER TROQUELADO A LA FORMA**  
15 x 15 cm  
400g offset velín superior  
Cuatri 2 caras

**27 / FOLLETO PAPEL TEXTURADO**  
A4 300g Verjurado Diamante  
Cuatri 2 caras





28 Gama packaging &gt; Packaging producto



29 Gama packaging &gt; Packaging para botellas

# EL 80 %

de los españoles afirma que  
los packagings originales les animan  
a elegir un producto frente a otro.

En Navidad, las cajas o las etiquetas son  
elementos decisivos en la compra.  
El diseño impreso juega aquí un papel tan  
importante como el propio contenido.

Fuente: Ipsos para The Packaging Company, 2023

## 28 / CAJA CON APERTURA DESLIZANTE

Caja rectangular 4 x 6 x 3 cm  
380g cartón blanco  
Plastificado mate Soft Touch  
+ stamping dorado 1 cara

## 30 / PEGATINAS DORADAS

Redonda 8 cm  
74g papel dorado  
Barniz brillante anti-rasguños  
Quadri + blanco selectivo

## 29 / CAJA PARA BOTELLAS

33 x 9 x 9 cm  
391g cartón microcanal blanco  
Con banda adhesiva  
Cuatri 1 cara

## 31 / CAJA CON REFUERZO

7 x 7 x 20 cm  
380g cartón blanco  
Cuatri 1 cara + barniz 3D



30 Gama pegatinas y vinilos &gt; Pegatinas en bobina



31 Gama packagings productos &gt; Caja con refuerzo



# PERSONALIZA TUS CALENDARIOS

El calendario es un objeto útil del día a día que sigue siendo indispensable. Ya sea para colgar en la pared, en el escritorio o en formato caballete, en espiral o en bloc, se adapta a todos los entornos y puede convertirse en un verdadero soporte de comunicación. Personalizado o impreso, cada modelo permite dejar huella los 365 días del año.



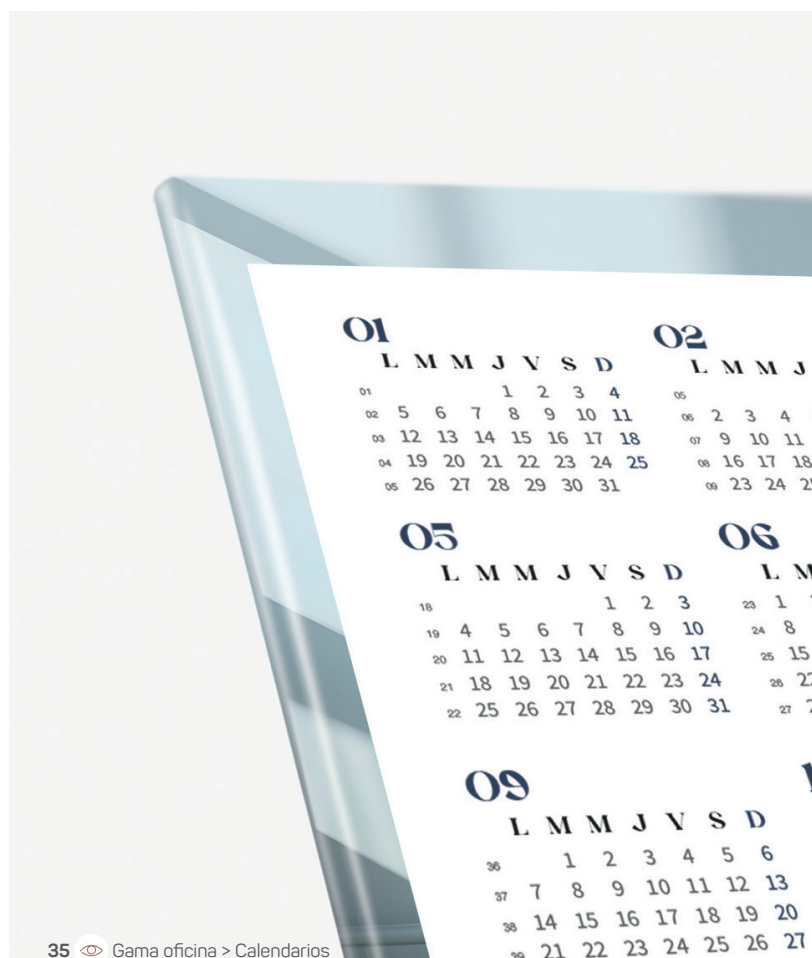
33 Gama oficina > Papeles de sobremesa y notas



32 Gama oficina > Calendarios



34 Gama oficina > Calendarios



35 Gama oficina > Calendarios

## 32 / CALENDARIO BORRABLE EN SECO

30 x 42 cm  
400µ imán  
Cuatri 1 cara

## 33 / BLOC PAPEL DE SOBREMESA

30 x 42 cm  
90g offset  
25 hojas  
Cuatri 1 cara

## 34 / CALENDARIO DE SOBREMESA

16 x 15 cm  
Caballete 400g cartón blanco  
13 páginas 200g estucado brillante  
Cubierta PVC translúcida  
Encuadernación espiral blanca

## 35 / CALENDARIO CONTRACOLADO

A3 150g estucado brillante  
Contracollado sobre cartón  
compacto 18/10  
Cuatri 2 caras  
Opción de perforación y ojal





# EL 83%

de los hogares españoles conserva al menos un calendario impreso en su casa. Ya sea colgado en la cocina o colocado junto al teléfono, el calendario sigue siendo uno de los soportes en papel más presentes en los hogares, combinando practicidad con un toque de apego emocional.

*Fuente: Estudio sobre hábitos de uso de objetos impresos en el hogar, 2022.*



## 36 / CALENDARIO DE PARED

30 x 42 cm 13 páginas  
200g estucado brillante  
Encuadernación espiral metálica negra  
Troquel de media luna  
Gancho para colgar

## 37 / CALENDARIO FLEXIBLE

A5 300g estucado semimate  
Cuatri 1 cara  
Opción de perforación

## 38 / CALENDARIO GRAPADO

A4 16 páginas  
135g estucado brillante  
Encuadernación grapada lado grande  
Con perforación



# IMPRESIÓN ECOLÓGICA

Sostenibilidad rima con creatividad. Estos soportes son ecológicos: papel de fibras vegetales, vinilo sin PVC, tarjetas en papeles reciclables o lonas diseñadas ecológicamente. La identidad visual también pasa por la elección de los materiales. Estos productos reciclados realzan tu identidad y tus valores.



39 Gama pegatinas y vinilos > Pegatinas en bobina



40 Gama tarjetas > Tarjetas de visita

## EL 78 %

de los consumidores afirma que los compromisos medioambientales de una marca influyen en sus decisiones de compra. Elegir soportes reciclados o eco-diseñados es afirmar valores sólidos. Cada impreso se convierte en una declaración de responsabilidad, reflejando lo que el público espera de las marcas actuales.

Fuente: Ademe / GreenFlex – Barómetro "Consumo responsable", 2023.



41 Gama gran formato > Lonas publicitarias



42 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios

**39 / PEGATINA EN BOBINA**  
3 x 3 cm forma personalizada  
90g papel de fibras vegetales

**40 / TARJETA DE VISITA**  
8,5 x 5,4 cm 250g crush aceituna  
Cuatri 2 caras  
Papel hecho con residuos de la agroindustria

**41 / LONA PUBLICITARIA**  
230 x 130 cm  
135g lona sin tejer polipropileno  
Con ojales  
Reciclable

**42 / PANELES RÍGIDOS**  
60 x 80 cm  
Panel publicitario rígido Smart X  
Reciclable y adaptado a usos exteriores